

## LA FNCH SE MOBILISE POUR LA PROMOTION DU BÉNÉVOLAT DANS LES SOCIÉTÉS DE COURSES

#EDITO

**Les bénévoles sont le moteur d'une société de courses**, qui est avant tout une association loi 1901. Répartis sur les 235 hippodromes en France, ils sont **environ 6 000**, de profils et parcours très variés mais tous aussi passionnés et engagés. Qu'ils assument des fonctions de président ou trésorier, ou qu'ils se chargent de l'entretien des bâtiments, de la restauration ou de l'accueil du public, chacun joue un rôle essentiel.

*Leurs compétences et leur dévouement sont indispensables à l'organisation et au bon déroulement d'une journée de courses.*

À un an des élections au sein des sociétés de courses régionales, la **FNCH lance une grande campagne pour promouvoir le bénévolat dans les courses hippiques et susciter de nouvelles vocations**. Il est important de pouvoir intégrer régulièrement de nouveaux membres pour construire une équipe soudée, capable de tenir le rythme du calendrier et au sein de laquelle la transmission se fait naturellement.

Chaque hippodrome aura à sa disposition un kit visant à accompagner et structurer sa communication avec comme objectif un message avant tout fondé sur l'humain.

Des **vidéos accrocheuses**, en format **spot et portraits**, des encarts sur les programmes de courses, des contenus pour chaque réseau social (Instagram, Facebook ou Twitter), un communiqué destiné à la presse locale et aux collectivités locales permettront à chaque hippodrome d'aller à la rencontre de ses futurs équipiers.

Le plan de communication s'appuiera en priorité sur le maillage des 235 hippodromes **en les invitant à publier et diffuser l'ensemble des supports sur leurs canaux de communication à partir du 23 mai** : partenariats régionaux, réseaux sociaux, newsletter etc... **La FNCH viendra en relais avec un plan media digital et une campagne TV sur Equidia** durant tout le mois de juin.



## ÉVÉNEMENT

1500 bénévoles seront accueillis et chaleureusement remerciés **le 26 juin prochain sur l'Hippodrome de Paris Vincennes** à l'occasion de la traditionnelle Journée des Bénévoles organisée cette année par les équipes du Trot.



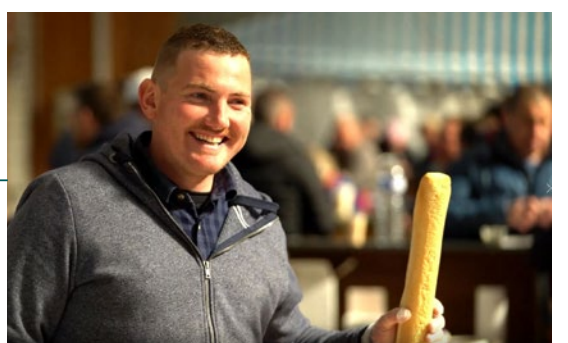
Pour soutenir la démarche des hippodromes, la FNCH a conçu avec la Factory (Equidia) une nouvelle série vidéo intitulée **« Devenez Bénévoles à l'hippodrome »**.

Cette série tournée sur les hippodromes de Loudéac et Pornichet s'attache à présenter avec authenticité toute la diversité des missions occupées par des bénévoles, avec passion et dévouement. Les messages se veulent invitants avec l'interpellation *« Pourquoi pas vous ? »* et souhaitent valoriser la démarche conviviale et collective du bénévolat avec la signature *« Créateurs de lien social »*.

## DÉCOUVREZ NOS 6 PORTRAITS

**Clément** est responsable du service buvette et restauration rapide, après avoir occupé plusieurs fonctions.

*« Être bénévole, c'est aussi évoluer, dans un esprit convivial. Il y a une bonne ambiance. C'est un collectif, on s'amuse bien. »*



**Emile** accueille tous les jours de courses les entraîneurs, lads, et contribue à la bonne affectation des concurrents dans les écuries. Il s'assure que les chevaux prennent place au plus vite dans le box qui leur est attribué.

*« Ce n'est que du plaisir. J'aime bien le contact avec les gens. Et on n'est pas obligé de connaître les courses de chevaux. »*

**Gisèle** est serveuse dans les différents espaces de restauration. Elle est aux petits soins pour tous les publics de l'hippodrome.

*« Je n'attends que ça. Je ne prends pas de vacances en juillet et en août pour être présente sur l'hippodrome. J'aime apporter une bonne ambiance ! »*



**Jean-Claude** est photographe.

*« Je m'éclate. Venir ici, c'est prendre un bol d'air. »*

Il est présent pour immortaliser chaque course et chaque victoire : une mission essentielle et indispensable dans la communication de l'hippodrome.

**Nathalie** fait découvrir les coulisses des hippodromes. Ancienne driver amateur, elle aime partager sa passion dans le cadre de sa mission de chargée de communication.

*« On rencontre des gens intéressés et curieux. C'est passionnant. »*



**Patrick** sans connaissance hippique au départ, fait le lien avec le vétérinaire en charge du contrôle antidopage. Un rôle essentiel dans le contrôle de la régularité des courses et qui lui permet d'être le relais entre plusieurs fonctions.

*« Le bénévolat, c'est un créateur de lien social. »*