

# - LISTE ÉLEVEURS / ÉLECTIONS NATIONALES -

## RÉFORMER POUR RELANCER

Mettre en œuvre les réformes qui permettront de relancer les 5 moteurs de la croissance de la filière, « les 5 P » :



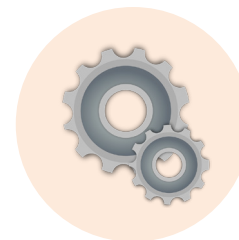
**Pari hippique**



**Propriétaires**



**Public**  
(hippodrome & audience)



**Programme des courses**



**Personnel**  
(haras, écuries & sociétés de courses)

### Nos Têtes de Liste et Candidats - Collège Éleveurs, Niveau National



#### 1. Georges Rimaud

*"La communication sur les courses est trop souvent l'apanage du PMU. Il est urgent de rapprocher les deux sociétés-mères et de réunir les fonctions commerciales de France Galop, du Trot et du PMU au sein d'une marque unique afin de parler d'une seule voix."*



#### 2. David Salabi

*"J'ai décidé de m'investir au sein de Génération Courses pour apporter, avec Steve, la vision entrepreneuriale et moderne dont l'institution a besoin pour réformer et relancer. Je souhaite, en outre, aider France Galop à s'ouvrir aux entrepreneurs, une population dont le potentiel d'investissement dans la filière est colossal."*



#### 3. Henri Bozo

*"L'objectif ultime du programme de courses doit demeurer la valorisation de notre élevage. Notre compétitivité sur la scène internationale ainsi que le réinvestissement des éleveurs et des propriétaires en dépendent."*

#### 4. Alban Chevalier du Fau

#### 5. Lucie Lamotte

#### 6. Julie Mestrallet

#### 7. Philip Prevost-Baratte

#### 8. Jeffrey Lerner

#### Suppléant 1. Anne-Charlotte André

#### Suppléant 2. Olivier Bertran de Balanda

#### Suppléant 3. Antoine Lepeudry

#### Suppléant 4. Pierre Talvard

# PARI HIPPIQUE

**AVANT TOUTE CHOSE...**  
« Optimiser l'efficacité de la gouvernance de la filière »

**...PUIS « Créer les conditions de la relance du pari hippique, par le PMU... mais aussi ses concurrents! »**



**Rapprocher le Trot / France Galop / PMU**  
Rapprocher les sociétés-mères et le PMU pour une gouvernance plus réactive et économe.



**S'ouvrir à l'Open Innovation**  
Pour impulser la création de nouveaux jeux et conquérir les jeunes, focalisés aujourd'hui sur les paris sportifs.



**Rechercher de nouveaux circuits de distribution**  
Aussi bien digitaux que physiques, pour les paris hippiques.

**Détacher les fonctions commerciales**  
Au sein d'une entité/marque unique afin de créer de la valeur pour la filière et de mieux servir les clients.



**Valoriser l'image du parieur**  
À travers une communication offensive sur les grands médias et réseaux sociaux.

**Créer une nouvelle dynamique de recrutement**  
Redynamiser la politique de recrutement de l'AFASEC et des autres organismes de formation aux métiers des courses et de l'élevage, en France et à l'international.



**Développer les formations alternatives**  
Développer des formations alternatives aux métiers des courses et de l'élevage pour enrayer la pénurie de personnel.



**Valoriser notre programme pour valoriser nos chevaux**  
Pour rémunérer les éleveurs et propriétaires et alimenter le réinvestissement.



**Gérer les hippodromes FG en centres de profit autonomes**  
Des moyens humains et financiers ainsi qu'une autonomie nécessaires pour animer, valoriser, etc.



**Démarcher activement de nouveaux propriétaires & maintenir le niveau de allocations**  
Avec un plan de recherche de nouveaux propriétaires, financé par le PMU et les Sociétés-mères.



**Mettre en valeur le propriétaire & proposer un véritable service de conciergerie**  
Du premier contact avec France Galop jusqu'à l'accueil de qualité sur tous les hippodromes.



**Renforcer l'offre jeunes chevaux**  
Ce sont autant d'occasions de plaisir et de valorisation pour les propriétaires.



**Harmoniser les règles sanitaires**  
Au niveau européen pour encadrer les déplacements de poulinières et de chevaux de course.



**Bonifier les rapports sur hippodrome**  
Pour récompenser les turfistes qui se déplacent aux courses.



**Développer les opérations « portes ouvertes »**  
Ouvrir l'univers de l'élevage et des courses au grand public.



**PROGRAMME DES COURSES**

**PUBLIC**

P  
E  
R  
S  
O  
N  
N  
E  
L

P  
R  
O  
P  
R  
I  
É  
T  
A  
I  
R  
E