

## RECHERCHE

### Un Chargé de Développement et Prospection H/F

Siège

**Rattaché(e) au Responsable du Département Propriétaires, le/la chargé de Développement et Prospection est en charge de la mise en place d'opérations de prospections et de la promotion des courses auprès de publics ciblés, en collaborations notamment avec les entraîneurs, courtiers et propriétaires actuels, pour augmenter le tissu d'acteurs français et étrangers investis en France :**

#### **Missions développement :**

Mise en place d'actions de prospection/ recrutement de nouveaux investisseurs :

- Participation active avec le responsable à la conception de la stratégie de prospection et développement
- Participation à des opérations de prospection en France et à l'étranger aux côtés de partenaires afin de recruter de nouveaux acteurs des courses
- Mise en place d'une stratégie de recrutement de partants étrangers avec le département technique de France Galop
- Assurer une veille active des partants étrangers en France pour accueillir de manière adaptée les propriétaires/racing managers : services et accueil personnalisés
- Coordination (prestataires et invités) des opérations de prospection et mise en place de parrainages
- Réalisation des enquêtes satisfaction/suivi clients /bilan après chacune de nos opérations
- Présence terrain lors de nos GP et ventes chevaux en France et à l'étranger
- Assurer l'interface entre les agents commerciaux et les services de France Galop pour tout service ou renseignement à donner à un interlocuteur étranger ;
- Animer des groupes de travail avec nos partenaires pour les fédérer autour des actions mises en place.

(Voir page suivante)

#### **Profil**

##### **Formation :**

Titulaire, d'un master II en Communication/commercial, vous justifiez de 2 ans d'expérience minimum et vous bénéficiez d'une première expérience réussie dans le secteur des courses

##### **Compétences :**

Savoir-faire :

- Connaissance des courses hippiques et de ses acteurs (plat, obstacles)
- Force de conviction
- Bonne maîtrise du Pack Office
- Bon rédactionnel
- Très bon niveau d'anglais et une autre langue serait un plus

(Voir page suivante)

## RECHERCHE

# Un Chargé de Développement et Prospection H/F

Siège

### Suite 2/2

#### **Missions marketing acteurs des courses et prospects :**

Mise en place et conception des outils marketing à destination des Acteurs des courses étrangers et prospects.

- Participation à la conception de la stratégie marketing de France Galop auprès des acteurs des courses français et étrangers
- Gestion et mise en place du plan de communication avec l'équipe communication : retroplanning, suivi partenariat média, campagne de pub.
- Veille, suivi actualités des courses France et Internationales.
- Gestion planning des prises de parole : RS, newsletters
- Réalisation de plaquettes, outils marketing et supervision du site internet.

#### **Missions administratives :**

- Accompagner les néo propriétaires recrutés dans leur expérience
- Compilation et gestion base CRM prospection
- Gestion et suivi du budget /comptabilité analytique

**Si vous souhaitez postuler, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation par mail à l'adresse : [jumeunier@france-galop.com](mailto:jumeunier@france-galop.com) avant le 14/08/2024**

### Profil (suite)

Savoirs-être :

- Dynamique et motivé(e)
- Diplomatie/ souplesse
- Organisation/rigueur
- Réactivité et bon contact d'accueil et au téléphone
- Discrétion et confidentialité

### Informations contractuelles

- Contrat : CDI
- A pourvoir dès que possible
- Lieux de travail : Paris
- Disponibilité et déplacements à prévoir certains week-ends et jours fériés en France et à l'étranger.