

- LISTE PROPRIÉTAIRES / ÉLECTIONS NATIONALES -

RÉFORMER POUR RELANCER

Mettre en œuvre les réformes qui permettront de relancer les 5 moteurs de la croissance de la filière, « les 5 P » :



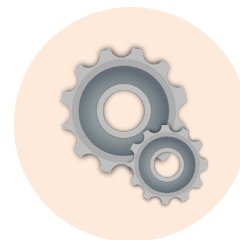
Pari hippique



Propriétaires



Public
(hippodrome & audience)



Programme des courses



Personnel
(haras, écuries & sociétés de courses)

Nos Têtes de liste et Candidats - Collège Propriétaires, Niveau National



1. Steve Burggraf

“La même équipe marketing ne peut pas se charger de la promotion de ParisLongchamp, Saint-Cloud, Chantilly et Deauville. Les hippodromes France Galop doivent fonctionner comme des centres de profit autonomes et rivaliser de créativité pour trouver des sponsors, proposer un spectacle de qualité, choyer les propriétaires, etc.”



2. Didier Krainc

“Le PMU n’est pas le plus à-même de révolutionner le pari hippique pour conquérir une nouvelle clientèle. Créons une plateforme d’open innovation qui mettra à la disposition des start-ups toutes les données et moyens nécessaires pour imaginer les jeux de demain.”



3. Christian Henry de Villeneuve

“Nous voulons déployer tous les efforts possibles pour fidéliser les propriétaires existants : défendre le niveau de nos allocations, rouvrir le dossier de la TVA, pousser France Galop à améliorer la qualité de ses services aux propriétaires, à distance comme sur les hippodromes.”

4. Jean-Pierre Vallée-Lambert

5. Victor Langlais

6. Charles Brière de la Hossieraye

7. Laurent Benoît

8. Chryss O’Reilly

9. Géraldine Rischoffer

10. Pauline Mengès

Suppléant 1. Delphine Garcia-Dubois

Suppléant 2. Alix Choppin De Janvry

Suppléant 3. Hélène Mennessier

Suppléant 4. Sébastien Chemin

PARI HIPPIQUE

AVANT TOUTE CHOSE...
« Optimiser l'efficacité de la gouvernance de la filière »

...PUIS « Créer les conditions de la relance du pari hippique, par le PMU... mais aussi ses concurrents! »



Rapprocher le Trot / France Galop / PMU
Rapprocher les sociétés-mères et le PMU pour une gouvernance plus réactive et économe.



S'ouvrir à l'Open Innovation
Pour impulser la création de nouveaux jeux et conquérir les jeunes, focalisés aujourd'hui sur les paris sportifs.



Rechercher de nouveaux circuits de distribution
Aussi bien digitaux que physiques, pour les paris hippiques.

Détacher les fonctions commerciales
Au sein d'une entité/marque unique afin de créer de la valeur pour la filière et de mieux servir les clients.



Valoriser l'image du parieur
À travers une communication offensive sur les grands médias et réseaux sociaux.

Créer une nouvelle dynamique de recrutement
Redynamiser la politique de recrutement de l'AFASEC et des autres organismes de formation aux métiers des courses et de l'élevage, en France et à l'international.



Développer les formations alternatives
Développer des formations alternatives aux métiers des courses et de l'élevage pour enrayer la pénurie de personnel.



Valoriser notre programme pour valoriser nos chevaux
Pour rémunérer les éleveurs et propriétaires et alimenter le réinvestissement.



Gérer les hippodromes FG en centres de profit autonomes
Des moyens humains et financiers ainsi qu'une autonomie nécessaires pour animer, valoriser, etc.



Démarcher activement de nouveaux propriétaires & maintenir le niveau de allocations
Avec un plan de recherche de nouveaux propriétaires, financé par le PMU et les Sociétés-mères.



Mettre en valeur le propriétaire & proposer un véritable service de conciergerie
Du premier contact avec France Galop jusqu'à l'accueil de qualité sur tous les hippodromes.



Renforcer l'offre jeunes chevaux
Ce sont autant d'occasions de plaisir et de valorisation pour les propriétaires.



Harmoniser les règles sanitaires
Au niveau européen pour encadrer les déplacements de poulinières et de chevaux de course.



Bonifier les rapports sur hippodrome
Pour récompenser les turfistes qui se déplacent aux courses.



Développer les opérations « portes ouvertes »
Ouvrir l'univers de l'élevage et des courses au grand public.



PROGRAMME DES COURSES

PUBLIC

P
E
R
S
O
N
N
E
L

P
R
O
P
R
I
É
T
A
I
R
E