

EQUIDIA, la chaîne sportive du Cheval

Chaîne thématique consacrée à l'univers du cheval, Equidia est née le 20 octobre 1999. Son positionnement et ses grandes orientations sont définis par un comité constitué par France Galop, le Cheval Français et le PMU.

Equidia est reçue par plus de 12 millions de foyers, auxquels il convient d'ajouter les 10 000 points de vente du réseau PMU en France et ceux des Dom Tom.

Equidia est présente dans le bouquet de chaînes proposé par CanalSat (par satellite ou ADSL), chez tous les abonnés numériques Numéricable, en basique dans tous les bouquets ADSL (Free, Neuf, Darty...).

Equidia est également disponible sur les téléphones mobiles 3G auprès des trois opérateurs (Orange, SFR et Bouygues).



Les programmes Equidia

Le programme phare d'Equidia est la diffusion quotidienne et en direct de toutes les courses nationales et d'une sélection de courses étrangères.

De nombreux magazines d'information (principalement en matinée) permettent aux turfistes mais aussi aux néophytes de se plonger au cœur de l'univers des courses.

Cette programmation est complétée par des retransmissions de sports équestres, de documentaires sur le cheval et les coulisses des courses hippiques, des émissions jeunesse, des magazines d'aventure et des fictions.

Le pôle Multimédia

Situé à Colombes, le pôle Multimédia regroupe plusieurs activités : la chaîne Equidia destinée aux points de vente PMU et aux particuliers ; la chaîne Equidia Pro en français, anglais et allemand à destination des réseaux de prises de paris ; les sites www.pmu.fr, www.equidia.fr, www.equidiavideo.fr, www.equidiawatch.fr et le wap PMU ; l'infocentre, base de données de l'institution hippique.



Au total, plus d'une centaine de personnes œuvrent quotidiennement à la fabrication de tous ces supports dont les journalistes, les personnels administratifs, les personnels techniques, les salariés chargés de la programmation et de la communication.

www.equidia.fr

FRANCE 3, la course support de paris événementiels en direct & l'Histoire Epique

Depuis le 7 septembre 2009, les courses hippiques se sont installées sur France 3 dans le cadre d'un accord conclu entre France Télévisions, France Galop et le Cheval Français pour trois saisons, de 2009 à 2012.

La course support de paris événementielle, un rendez-vous quotidien en direct :

- Du lundi au vendredi, une émission de 10 mn à 13h45
- Le samedi et le dimanche, une émission de 15 mn à 15h

Gros plans sur les Grands Prix de Galop !

Les sommets du sport hippique au galop font l'objet d'émissions spéciales sur France 3, notamment le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le Gras Savoye Grand Steeple Chase de Paris ou encore le Prix de Diane Longines.

Une histoire épique :

Le rendez-vous télévisé sur l'univers hippique ! Chaque jour à 22h30 sur France 3, découvrez « Une histoire Epique ». Un programme court centré sur un invité : un professionnel du trot, du plat, de l'obstacle, nous livre sa plus belle émotion hippique.

Destiné au grand public, ce rendez-vous intimiste et sensible est une fenêtre sur le sport hippique.

Son objectif : faire découvrir les courses ou les faire apprécier davantage... Sport spectaculaire et passionnant, les courses hippiques sont aussi un sport émouvant. Des histoires d'hommes, de femmes, de victoires



et de chevaux, des moments de gloire, de tendresse et de joie à partager...

Et aussi...

Les vendredis, samedis et dimanches, aux environs de 20h40, juste après le journal de TF1, résultats, pronostics et les rapports des courses proposés par Jean-François Pré.

Suivez également le résultat des courses sur BFM TV et l'Equipe TV.

A la radio, retrouvez sur RMC tous les jours les pronostics et résultats des courses et chaque samedi de 11h30 à 12h00 l'émission spéciale « Les Courses RMC » qui décortique l'actualité hippique avec Luis Fernandez, Brahim Asloum, Sébastien Darras et Florent Gautreau.

Et sur RTL, tous les pronostics et résultats avec Bernard Glass et Jérôme Bernardet.



Le GTHP

Le Groupement technique des hippodromes parisiens est chargé de la mise à disposition des moyens humains et techniques pour la réalisation des images.

Cette entité représente un pôle incontournable dans le cadre des activités audiovisuelles du monde des courses.

Hors télévision, le GTHP remplit d'autres missions (voir chapitre « Acteurs des courses »).

