

RECHERCHE

Un(e) Assistant(e) Publicité et Partenariats Média en alternance

Siège de France Galop – Direction Commerciale, Marketing et Exploitation

Rattaché(e) au Chef du Service Publicité et Médiaplanning, vous participez à la mise en place et au suivi des campagnes de publicité off et on line :

- Briefs et debriefs de nos prestataires (agence media, agence de publicité, graphistes...)
- Mise en place et suivi de nos partenariats media en collaboration avec le Service Partenariats Media
- Production des supports en collaboration avec nos prestataires et partenaires
- Suivi des validations internes et de nos partenaires
- Contrôle du respect des plannings
- Élaboration de présentations, de bilans d'actions et veille publicitaire
- Suivi budgétaire et administratif.

Si vous correspondez au profil et souhaitez postuler, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation par mail à recrutement@france-galop.com

PROFIL

Bac + 4 à +5 en communication

Avec

Expériences (stages ou alternance) probantes en agence de publicité, en agence media ou chez l'annonceur, en production et suivi de campagnes publicitaires.

COMPETENCES EXIGÉES :

- Connaissance des **médias** on et off line
- Maîtrise
 - des techniques de **briefs** et debriefs
 - des **chaines de production de campagnes offline et online**
 - des **outils Pack Office** (PowerPoint, Excel...)
- **Excellente expression orale et écrite**
- **Organisation** (gestion de plannings) / Rigueur et souci du détail
- **Réactivité**
- **Gout du travail en équipe**, relationnel et faculté d'adaptation

Lieu de travail : Siège à Paris 17^{ème}

Contrat de travail : Contrat d'apprentissage

Durée du contrat : 1 ou 2 ans

Début du contrat : Septembre 2024

Attention, le diplôme que vous préparez doit être reconnu au RNCP.