

RECHERCHE

Un(e) Attaché(e) de Presse

Direction Commerciale, Marketing et Exploitation

Rattaché(e) au Département Communication et événementiel, vous aurez en charge les relations media événementielles BtoC (jours de courses) et BtoB (jours de courses et hors jours de courses) avec pour missions principales :

Etablir la stratégie BtoC – BtoB

- Définir la stratégie annuelle BtoC et la stratégie BtoB avec le département Commercial. Identifier les angles originaux et à fortes aspérités liés aux différents sujets pour intéresser l'audience des différents médias et des cibles BtoB et BtoC. Hiérarchiser les messages rédactionnels pour attirer l'attention des journalistes.
- Avoir une approche business afin de contribuer au développement du CA de la direction marketing, commerciale et exploitation.
- Création et suivi de la roadmap des CP et prises de paroles par event et par cible
- Développer la base de journalistes lifestyle, mum, féminin, presse BtoB...
- Développer un listing et les relations avec les blogs cohérents avec nos cibles. Repartir de la base du listing produit par le digital, le développer et établir la stratégie de communication via ce réseau digital.

Rédaction et diffusion de l'information

- Veiller au respect des dates Kick off des events et fournir suffisamment en amont à toutes les parties prenantes le wording pour décliner tous les éléments.
- A partir de la roadmap des sujets prioritaires identifiés BtoC et BtoB: rédiger les CP, DP et diffuser aux média affinitaires.
- Accompagnement de l'équipe Digital pour la rédaction/wording des sites événement FG et accompagnement des différents départements sur la rédaction de supports de communication.

Préparer les rencontres avec la presse

- Organisation des conférences de presse/événements presse/zoom... BtoC et BtoB (Longines par ex...), inauguration Deauville... (coordination générale en interne et avec les presta + préparation des outils :ppt, vidéo...)
- Organiser des rdv avec les journalistes en one to one sur hippodrome
- Préparer et superviser les prises de parole des représentants FG pour les ITW
- Gestion des dispositifs événementiels (media center...)

Suivre et piloter les projets

- Rédaction des PPT : présentation de la stratégie globale, projets et dispositifs prévus par événement

Suivre les retombées de ses actions

- Réalisation des bilans post event sous Power Point. Evaluer l'impact de actions (basées sur de la data (mesures classiques + mesurer la viralité et la popularité digitales des articles en ligne) et sur les objectifs fixés) – Proposition d'optimisation

Veille et traitement de l'information

- Travailler la mise à jour des sites de loisir et sorties type Sortir à Paris...
- Benchmarking des retombées de nos concurrents

Budget

- Piloter le budget

Si vous souhaitez postuler, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation par mail à recrutement@france-galop.com

Profil

Formation :

Niveau d'études : Bac +4/5
Ecole spécialisée dans la communication et/ou les Relations media ou équivalence universitaire. Vous justifiez d'une expérience de minimum 5 ans en agence ou chez l'annonceur.

Compétences requises :

- Très bonne connaissance du paysage médiatique
- Bonne connaissance de l'univers des sorties et des loisirs
- Capacité rédactionnelle indispensable. Avoir un fort sens de l'accroche et une bonne orthographe
- Avoir un réseau et entretenir une relation spécifique avec plusieurs médias et journalistes

Aptitudes comportementales :

- Vif intérêt pour l'actualité générale
- Expérience dans le secteur des loisirs et des sorties
- Très bon relationnel
- Diplomate
- Réactif, esprit collaboratif, capacité d'analyse (notamment interprétation statistiques) et de synthèse, rigueur, pédagogie.
- Créativité

Informations contractuelles

Contrat de travail : CDI

Début du contrat : dès que possible

Lieu de travail : Siège de France Galop, déplacements sur les hippodromes de France Galop.

Présence sur le terrain certains week-end, certaines soirées et jours fériés

Astreintes en cas de communication de crise, actus en week-end...